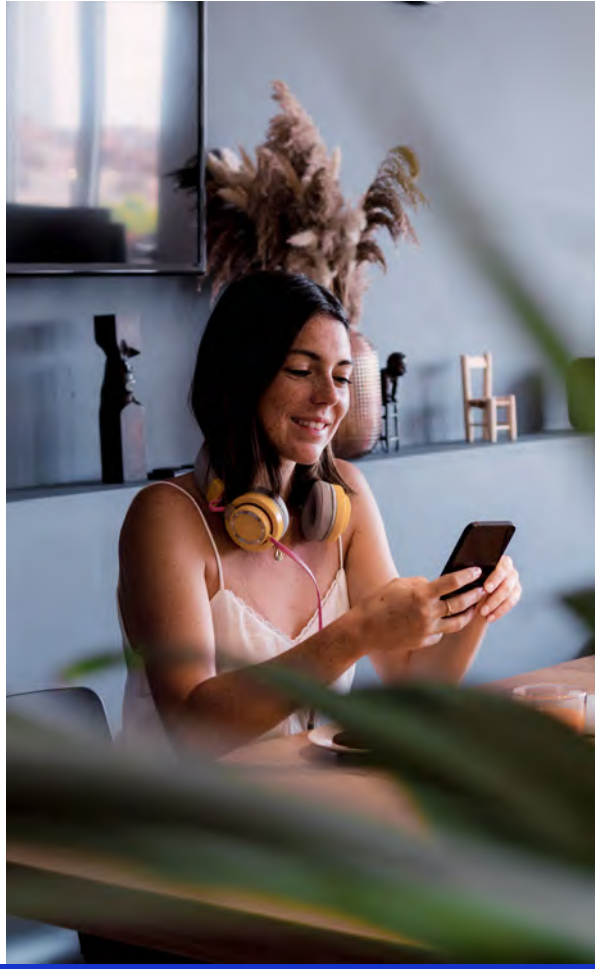


# Het gemak van contactloos betalen, online

Ons onderzoek toont de toegevoegde waarde van Click to Pay



De vraag naar vooruitstrevende digitale betaaloplossingen groeit.



Er wordt bijna net zoveel online als offline uitgegeven.<sup>1</sup>

Echter, de eenvoud en het gemak die in de fysieke wereld worden ervaren, zijn lastig na te bootsen in de digitale wereld.

Er is tot **10x** meer fraude bij digitale transacties.<sup>2</sup>

Gemiddeld duurt het **3** minuten en 20 seconden om een transactie met het handmatig invoeren van kaartgegevens af te ronden.<sup>3</sup>

Maar liefst **62%** van de consumenten haakt na slechts 2 minuten af tijdens de checkout.<sup>3</sup>

Veranderende consumentenverwachtingen maken een oplossing voor deze uitdagingen noodzakelijk.

## Click to Pay

De nieuwe standaard in online betalen

Click to Pay is een token-oplossing die de handmatige invoer van kaartgegevens vervangt en daarmee zorgt voor een soepelere betaalervaring.

Click to Pay is gebaseerd op EMVCo industriestandaarden, en werkt daardoor op alle betaalnetwerken, apparaten en browsers, zodat klanten met veel minder klikken kunnen betalen voor een soepele en gestroomlijnde online betaalervaring.

+ En net als contactloos betalen, zal het binnenkort een standaard onderdeel van de meeste kaarten zijn.

Met Click to Pay krijgen klanten:



### Consistente, snelle checkouts

72% van de consumenten zei dat Click to Pay een gemakkelijke checkout-ervaring biedt.<sup>4</sup>



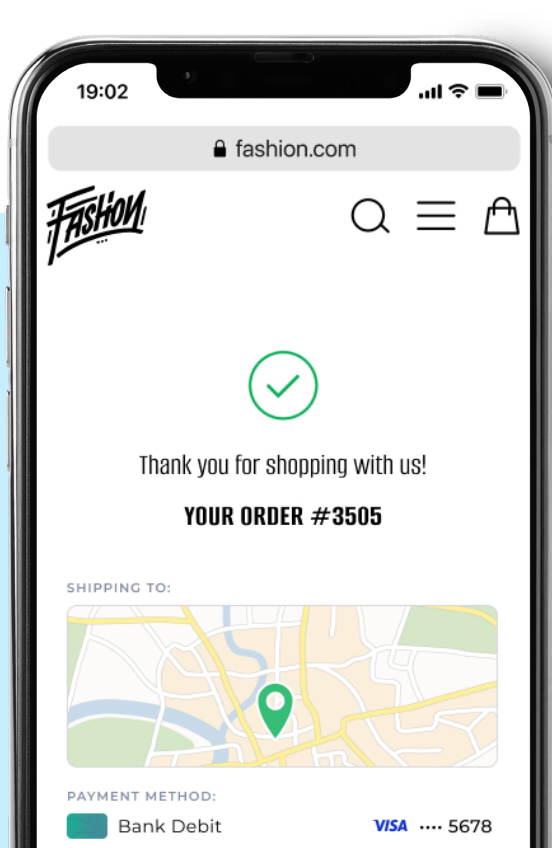
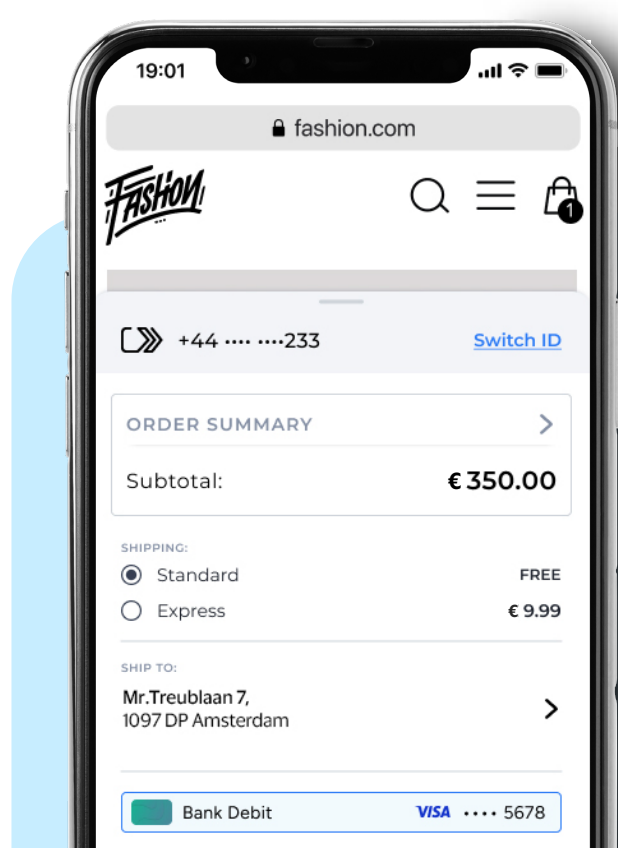
### Gemoedsrust

68% gaf aan dat de veilige opslag van hun gegevens een belangrijke reden is voor het gebruik.<sup>4</sup>



### Een toonaangevende ervaring

Volgens 89% van de deelnemers is Click to Pay net zo goed als, zo niet beter dan, andere digitale betaalmethoden.<sup>4</sup>



## Click to Pay biedt significante toegevoegde waarde voor de hele sector



Verbeter autorisatiepercentages met 10%<sup>5</sup> en optimaliseer conversies.



Verlaag het frauderisico met 80%<sup>6</sup> en minimaliseer de kosten van fraude.



Vermijd de kosten en complexiteit van het opslaan van betaalgegevens.



“ Click to Pay is een win-winsituatie; het biedt een innovatieve, veilige en consistente checkout-ervaring. ”

- Lloyds Banking Group

### Wat is er nog meer?

Met meer dan 8 miljoen geregistreerde kaarten in Europa<sup>7</sup> en de voortdurende doorontwikkeling van Click to Pay, met binnenkort biometrische betalingsauthenticatie, is het nu de tijd om Click to Pay in uw checkout op te nemen!



### Neem contact op

Neem contact op met uw Visa Account Executive, PSP of gateway-provider om te zien hoe Click to Pay u kan helpen.

1. VisaNet data: European acquired CNP volume, 2023  
2. VisaNet data 2022  
3. European ecommerce report 2021 & 2022, The State of European checkouts in 2022  
4. Click to Pay Consumer Research, Ipsos and Visa, 2023  
5. Visa Net, on merchants live with CTP defined by 1 approved auth in Nov 2023 - Oct 2024, compared to PAN-based transactions  
6. Global Risk Team, Visa Net, CTP Fraud Rates, June 23-May 24, compared to PAN-based transactions online  
7. Visa Net, Europe Click to Pay net non-expired cards in Europe, as of end of Feb 2025.